

DAFTAR PUSTAKA

- Anis, T. G. (2017). Proses Penentuan Headline Surat Kabar. *Acta Diurna*, 6. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/89750-ID-proses-penentuan-headline-surat-kabar-st.pdf>
- Anshari, F., & Hafiz, A. (2018). Bahasa Sarkasme dalam Berita Olahraga, Studi Kasus Bolatroy.com. *Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi*, 2, 186.
- Badrudin. (2015). *Dasar-dasar Manajemen*. Bandung: Alfabeta. Retrieved from <http://digilib.uinsgd.ac.id/4002/1/DASAR%20%20DASAR%20MANAJEMEN.pdf>
- Burns, L.S. (2013). *Understanding Journalism* (2nd ed.). London: SAGE Publications.
- Junaedi, F. (2014). *Merayakan Sepak Bola: Fans, Identitas dan Media*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Kathryn, T., & James, R. (2010). *Sports and Journalism An Introducing to Reporting and Writing*. USA: Rowman & Littlefield Publishers.
- Kusumaningrat. (2005). *Jurnalistik Teori dan Praktik*. Bandung: Rosdakarya.
- Hidayat, A. N. (2012). *Analisis Ragam Bahasa Berita Olahraga Dalam Tabloid Bola*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ishwara, L. (2014). *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Kompas Media Nusantara.
- Lestari, R. D. (2017). Quality News dan Popular News Sebagai Trend Pemberitaan Media Online (Studi Deskriptif Kualitatif Trend Pemberitaan Quality News dan Popular News pada Media Online Nasional di Indonesia Periode 2016). *Channel Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5, 3.
- Mordekhy. (2009). *Teknik Peliputan, Penulisan, dan Penyuntingan Berita 'Perkotaan' Pada Harian Umum Berita Kota*. Jakarta: Universitas Esa Unggul.
- M.Romli, A. S. (2018). *Jurnalistik Online : Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia.
- n.a.(2019, Januari 31). Detikcom Terbang Lebih Tinggi Bersama PT Trans Digital Media. *Detik.com*. Retrieved from <https://news.detik.com/berita/d-4409304/detikcom-terbang-lebih-tinggi-bersama-pt-trans-digital-media>
- n.a (2019, Juli 27). Angle Berita: Sudut Pandang untuk Menulis Judul dan Lead. Romelteamedia. Retrieved from <https://www.romelteamedia.com/2016/07/angle-berita-sudut-pandang-untuk-judul-lead.html?m=0>

- Prastya, N. M. (2014). Geliat Surat Kabar Harian Olahraga di Indonesia. *Jurnal Komunikator*, 6 , 2.
- Pratomo, Y. (2019, Mei 16). APJII: Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tembus 171 Juta Jiwa. *Tekno Kompas.com*, p. 1. Retrieved from <https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apjii-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa>
- Putra, M. S. (2006). *Teknik Menulis Berita dan Feature*. Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- Sabri, A. (2005). *Strategi Belajar Mengajar dan Micro Teaching*. Jakarta: PT. Ciputat Press.
- Simbolon, V. (2018, Februari 9). CNNIndonesia.com Tembus 10 Besar Media Digital di Tahun ke-3. *Artikel Teknologi CNNIndonesia.com*, p. 1. Retrieved from <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20180209093327-192-274999/cnnindonesiacom-tembus-10-besar-media-digital-di-tahun-ke-3>
- Sumadiria, A.S.H. (2008). *Bahasa Jurnalistik: Panduan Praktis Penulis dan Jurnalis*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Winarni, & Lestari, R. D. (2019). Sumber Berita Netizen dalam Perspektif Etika Jurnalistik (Studi Kasus pada Media Online Jogja.tribunnews.com). *Jurnal Pekommas*, 2.